

PARADOXOLOGIE

Pausen sind gut, Hektik ist nicht gut.
Entspannung ist wichtig, Stress ist übel.
Stresshormone sind Gift, auch fürs Gemüt.
Täglich Hektik und Stress wirken wie eine tägliche Dosis Gift.

Schule macht Stress, der Job auch, die Nachrichten, Trennungen, Smartphones, Ampeln, Termine.

Nie wirklich Zeit zu haben macht auch sozial dumm, emotionale Intelligenz (EQ) verkümmert, die Libido leidet und die wirklich wichtigen Gespräche mit wirklich wichtigen Leuten werden nie geführt.

Gibt es ein Gegengift?

Gibt es, siehe oben: Pausen und Entspannung, Sie wirken wie eine gesunde Panzerung, verblüffend stark, sogar verblüffend schnell.

Was tun? Das:

Kult wird zur Lebensphilosophie und umgekehrt

München, 06.04.2017. Eine neu reflektierende Einstellung zum Leben und zur Zeit gewinnt immer mehr Anhänger. Die neue PARADOXOLOGIE trifft offensichtlich auf ein aktuell unterschwelliges Bedürfnis vieler Menschen.

Googelt man heute den Begriff „Zeit“ erscheinen unfassbare 447.000.000 Treffer. Deutlich dahinter rangieren „Liebe“ mit 259.000.000 und „Freund“ mit 96.000.000 Treffern. Zeit schlägt also Liebe mit deutlichem Abstand. Bereits die Diskussion um Work Life Balance signalisierte vor einigen Jahren eine neue Thematisierung der Kernelemente Zeit und Leben.

Offensichtlich werden wir nicht nur älter, sondern auch früher klüger. Dazu gehört, Widersprüche des Arbeitslebens und Antagonismen der menschlichen Natur als unabänderlich zu akzeptieren und sich mit den Paradoxien unserer Zeit kreativ und reflektierend auseinanderzusetzen.

Das neue Zeit- und Lebensgefühl setzt die Münchner Ideenschmiede 4everTREND mit kreativ-innovativen Timern und einer neuen Lebensphilosophie, um. Die PARADOXOLOGIE harmonisiert Erfolg mit emotionaler Lebensqualität. Wer online einen inspirierenden Test macht, erhält ein Zertifikat und kann sich PARADOXIST nennen. Symbol der PARADOXOLOGIE sind Timer in Form einer Sanduhr, in der farbig brillante Elemente paradoxerweise von unten nach oben fließen.

„Letztes Jahr beteiligten sich pro Tag einzelne Teilnehmer am Test. Seit Anfang des Jahres sind es bereits Dutzende, die nach dem Test das Zertifikat anfordern. PARADOX wird zum Kult,“ fasst Geschäftsführer Roland Fein die Entwicklung zusammen.

Zu PARADOX Produktlinien, PARADOXOLOGIE und PARADOXISTEN hat unsere Pressereferentin Iris Madl viel mehr zu sagen. Tel. 089-6302053-16, Email: madl@4evertrend.com
Möchten Sie die PARADOX timer in Ihrer Redaktion ausprobieren oder mehr über 4everTREND erfahren? Anruf / Email genügt. Weitere Infos auch auf www.paradoxtime.com