

# MADELEINE

Mode & mehr

Magazin  
Frühling/Sommer 2017

## EASY ELEGANCE

Nordische Klarheit trifft auf moderne Weiblichkeit in Stockholm



### Sammeln Sie Punkte?

Diese Frage würde die japanische Künstlerin Yayoi Kusama wahrscheinlich mit „Ja“ beantworten, schließlich sind die ihr charakteristischen, auch in ihrer Installation „Dear Cassandre – Alive, Sinking for Eternal Happiness“, die die im „Glass House“ in Cornwellton zeigt, kommen sie zum Einsatz. Anlässlich des 110. Geburtstages des Architekten Philip Johnson vorant die die transparenten Wände mit roten Punkten und möchte uns so als einzelnes Individuum im Universum repräsentieren.  
[www.theglasshouse.org](http://www.theglasshouse.org)

## RED ALERT

Keine andere Farbe zeigt so viel Präsenz, steht so sehr für Verführung und Stärke. Wenig verwunderlich also, dass Rot zu den heißesten Trends des Jahres gehört – in Mode und Lifestyle. Wir sind entflammt!



### Wo brennt's denn?

Was schmeckt als ein Feuerwehrauto, aber definitiv feiner und minimalistischer. Ähnlich aussehend sind unterwegs die „Tazari Zoro“. Die rote Piloter aus Baku Italia fährt zu 100 Prozent mit elektrischem Antrieb und ist innertstündlich besonders umweltfreundlich. Klein, aber sowas von cool!  
[www.tazari-zero.com](http://www.tazari-zero.com)

### FEUER UND FLAMME

Wir können uns sehr geschmeichelt, denn in diesem Jahr rollt das Designem der Parlor ModifHaus Karo auch Frauen den roten Topoch aus. Vom Augen-Make-up über die Lippenstift-Nummern bis zum Outfit sind das: Problem bei der fröhliche Sommer Fashion-Show das Label rot – im positiven Sinne natürlich. Für alle, die es lieben, im Zentrum der allgemeinen Aufmerksamkeits zu stehen, genau das Richtige. Alle anderen können sich ja erstmal langsam an den Trend gewöhnen, zum Beispiel mit realistischen Lippen oder einem Pullover mit Signalfarbe. In jedem Fall gilt: beste Ausrichtung für den Frühling.



### Alles auf Rot

Göj, die Super-Weißbier aus China, kloppt überall nahezu jedes Frühstücksmittel. Zu Recht, denn die Frucht enthält alle lebenswichtigen Nähr- und Vitamine und eine Vielzahl sekundärer Pflanzenstoffe. Sie wird übrigens auch „Glockenbier“ genannt. Wundern uns nicht.



### Starkes Stück

Widerstand ist immer dann völlig zwecklos, wenn Mode zum Inbegriff von Verführung und Feminität wird. Wie im Falle dieses Kleides, das neben Transparenz- und Spitzenakzenten wertvolle Biogekannt aufweist. Von MADELEINE, ab 199,96 Euro, Material: 40% Baumwolle, 30% Viskose, 30% Polyester, Futter: 100% Polyester. Bestellnummer: 04 120 760



### Fließender Übergang

Die Sanduhr fällt nicht nur aufgrund ihrer knalligen Farbe auf – paradoxerweise lässt der Inhalt sich verfließen herum. Der „Paradox Classique Techno“ kann die Zeit zwar nicht zurückdrehen, schenkt uns aber eine 40-minütige Auszeit zum Entspannen und Entstressen. Ca. 22 Euro, [www.paradoxtime.de](http://www.paradoxtime.de)

### GUTER RIECHER

Man muss keine rosarote Brille aufhaben, um sich in diesem blumig-orientalischen Duft zu verlieben. „Modern Muse Le Rouge“ versint bulgarische Rose, Johannis- und Himbeere mit pinkem Pfeffer, dazu kommen sinnliche Akzente der Vanille. 30 ml, ca. 54 Euro, [www.steinelander.de](http://www.steinelander.de)



### BÄHM!

Frauen mit leuchtend rotem Kosmetikum strahlen deutlich mehr Selbstbewusstsein und Kompetenz aus, so Forscher. Glauben wir angesichts des „Lightness“ mit besonders feinsten Pigmenten gern. M.A.C., ca. 15 Euro, [www.macosmetics.com](http://www.macosmetics.com)

### Sommer to go

80 Prozent Wasser, 20 Prozent Frucht. Die erfrischende Weidwasser gehört zu den feinsten Labormitteln überhaupt. Für alle, die lediglich keine Lust aufs Herbe herauspumpen haben. Das Melonenwasser von Pure Pure hat Bioqualität und kommt in praktischen 30-Go-Röhrchen daher. Ca. 5 Euro, [www.purepure.bio](http://www.purepure.bio)

