



## Geschenk der neuen Generation

München, 13.10.2016. Vor der weihnachtlichen Stille steht die vorweihnachtliche Jagd nach Geschenken. Damit verbunden: mentaler Stress, kreative Blackouts und die frustrierende Tatsache, dass fast alle schon fast alles haben.

Allerdings: noch nie hat jemand die Gravität überwunden und / oder die Zeit zurückgedreht. Ein Faszinosum als Geschenk macht Freude. Dem Beschenkten und dem Einzelhandel gleichermaßen.

Die Münchner Ideenschmiede 4everTREND verspricht mit Ihrer neuen Produktreihe PARADOX timer ein Ende der mentalen Belastung, Verblüffung bei den Beschenkten und Umsatz für den Einzelhandel. Farbenprächtige Perlenelemente wandern in einer Sanduhr nach oben (sic!) und verführen zu besinnlicher Betrachtung.

Die verschiedenen Linien der [PARADOX timer](#) vermitteln praktischen Nutzen. Sie animieren Kinder zum Üben mit Musikinstrumenten, geben der Teezubereitung Aura und Genauigkeit, sorgen bei Führungskräften für Entspannung und bei geliebten Menschen für Langzeit-Erinnerung.

Eine rasch wachsende Community sammelt die PARADOX timer, die in kürzester Zeit Kultstatus erreichten. Auf der Website findet sich die Erklärung für den Erfolg, die PARADOXOLOGIE. Eine durchgängige Lebensphilosophie, die den Widerspruch zwischen Erfolg und Hektik auflöst. [www.paradoxtime.com](http://www.paradoxtime.com)



[PARADOX TEAtimer](#)



[PARADOX Jazz](#)



[PARADOX Opera](#)

PARADOX timer kommen von der Münchner Innovationsschmiede 4everTREND GmbH, Schönstr. 10, 81543 München.

Zu PARADOX Produktlinien, PARADOXOLOGIE und PARADOXISTEN hat unsere Pressereferentin Iris Madl viel mehr zu sagen. Tel. 089-6302053-16, Email: [madl@4evertrend.com](mailto:madl@4evertrend.com)  
Möchten Sie die PARADOX timer in Ihrer Redaktion ausprobieren oder mehr über 4everTREND erfahren? Anruf / Email genügt.